

附件 2

西藏地震监测能力提升项目 绩效评价报告

评价部门：西藏自治区地震局

被评价部门：西藏自治区地震局

报告日期：2025. 4. 27



西藏地震监测能力提升项目

绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况。

1. 项目背景

2024年，中央通过自治区财政下达我局转移支付涉及项目1个，西藏地震监测能力提升项目下达预算金额分别为6986万元。截止2024年12月31日，预算指标已全部落实到位。项目负责单位为：西藏自治区地震局，我局无下属二级预算单位。

2. 项目主要内容及实施情况

我局党组高度重视重点项目建设，积极对接中国地震局和自治区发改委、财政厅，已完成前期手续办理。为推进项目实施，我局成立重点项目组织领导机构，全面压紧压实责任，制定项目建设计划，设立项目专班，出台项目管理制度，打通项目管理壁垒，形成有效沟通协调机制。定期开展项目全过程调度会，全局从上到下，齐心协力推项目执行，力争地震系统内不拖后腿、不掉队。

资金投入情况分析。自治区发改委批复概算西藏地震监测能力提升项目6986万元，自治区财政下达预算指标6986万元，项目建设周期4年。截止2024年12月31日，预算执行2145.06万元，执行率30.71%。

(二) 项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

该项目总体目标：完成新建 35 个测震观测站，20 个地壳形变观测站，拉萨综合业务中心、阿里中心站综合业务中心，维修改造林芝中心站及抗干扰地下观测室（山洞），升级改造地震信息化系统等建设任务，提升西藏地震监测及预警能力，为西藏经济社会发展提供有效的地震安全服务及数据支持。实际完成：除信息化建设标段和地震应急体系车辆外，其他标段按照合同约定开工建设。

2024 年度目标完成情况：2024 年，除信息化建设标段和地震应急体系车辆外，其他标段按照合同约定开工建设。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

开展项目绩效评价是为了提高财政资金配置和使用效益，确保项目目标实现。评价对象是对项目的执行故此很高、成果进行评价，具体针对该项目整体情况进行评价。

(三) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：战略导向原则、公平公正原则、可操作性原则。

评价体系：该绩效目标分为“产出指标”、“效益指标”和“满意度指标”共 11 条。

评价方法与标准：自评采用定量与定性相结合的方法，定量

指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值。

（四）绩效评价工作过程。

前期首先成立了评价工作组、设置绩效评价指标体系、确定绩效评价方法、确定评价范围等。

其次对项目实施、资金使用、资金管理、使用效益等情况进行了认真、扎实的核查和评价，同时，对项目完成数量、质量、时效及效果等方面进行了综合考核，全面了解和掌握项目实施进度，了解申报资金的使用、管理及效益情况，确保评价结果的真实性。

三、综合评价情况及评价结论（附绩效评价指标评分表）

西藏地震监测能力提升项目分两批次落实项目资金，该项目2023年下达5814万元，2024年下达1172万元。资金到位率100%。截止2024年12月31日，我局已完成新建35个测震观测站、20个GNSS观测站、中心站及附属监测站标准化建设、新建地震应急指挥中心及升级改造地震信息化系统、改造无人值守监测站等标段招标、合同签订，目前按照合同约定开工建设。

2025年拟开展建设内容为：信息化建设标段和地震应急车辆采购。

综合考评得分，等次。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

我局无下属事业单位，资金统一由局机关拨付使用。严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。为规范项目管理，我局印发了专项制度 3 项。

（二）项目过程情况。

按照我局印发的相关管理办法使用。严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。

（三）项目产出情况。

完成新建 35 个测震观测站，20 个地壳形变观测站，拉萨综合业务中心、阿里中心站综合业务中心，维修改造林芝中心站及抗干扰地下观测室（山洞），升级改造地震信息化系统等建设任务，以上合同已经签订，项目正在稳步推进中。

（四）项目效益情况。

该绩效目标分为“产出指标”、“效益指标”和“满意度指标”共 11 条。

1. “建设(改造、修缮)工程量”设置指标值 2000 平方米/公里，全年实际完成值 9157.33 平方米。

2. 建设(改造、修缮)工程数量设置指标值 35 个，全年实际完成值 35 个。

3. 项目设计变更率设置指标值 10%以内，全年实际完成值 10%以内。

4. 竣工验收合格率设置指标值 95%，因该项目正在建设中，尚未

完成竣工验收。

5. 项目按计划开工率设置指标值 98%，该项目按计划开工

6. 项目按计划完工率设置指标值 98%，该项目按计划完工。

7. 超概算项目比例设置指标值 5%，严格控制预算成本，未超概算。

8. 项目受益人数设置指标值 2000 人，该项目正在建设中，受益人数尚不能确定。

9. 设施正常运转率设置指标值 90%，该项目正在建设中，预计设施正常运转率可达 90%以上。

10. 建筑（工程）综合利用率设置指标值 98%，该项目正在建设中，预计综合利用率可达 98%。

11. 受益群体满意度设置指标值 98%，该项目正在建设中，预计受益群体满意度指标可达预期。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

信息化建设标段，由于投诉事件，尚未完成招标采购流程，待收到财政部正式回复后开展相关工作。

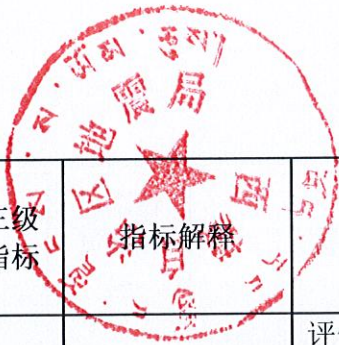
地震应急体系车辆受单位车辆该买指标分配影响，2024 年度未能执行。

六、有关建议

严格按照上级和本单位管理办法规范项目管理。

七、其他需要说明的问题

附件：绩效评价指标评分表（参照附件 1 自行设定）



一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	该项目完成情况	评分
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	完成	8
	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等, 用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	完成	8
决策	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准, 资金额度与年度目标是否相适应, 用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	完成	10
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据, 与补助单位或地方实际是否相适应, 用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	完成	10

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的整体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	完成	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	完成	1.7
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	完成	10
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	完成	8

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	完成	10
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	完成	5
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	完成	5
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	完成	5
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	完成	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
合计						90.7