

附件 2

地震灾害预防经费项目 绩效评价报告

评价部门： 西藏自治区地震局

被评价部门： 西藏自治区地震局

报告日期： 2025. 4. 28



地震灾害预防经费项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目内容科普宣传对外服务。

（二）项目绩效目标。

预算执行情况：预算金额 5 万元，执行金额 5 万元，执行率 100%。根据中国地震局工作任务安排与部署，完成区内 200 所学校防震减灾科普宣传工作任务，被宣传人数约 2 万人

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的：通过绩效评价，评估地震灾害预防经费项目的实施效果，分析项目执行过程中的经验和问题，为今后的项目实施提供改进建议和决策支持，确保资金使用的高效性和项目的社会效益最大化。

评价对象：评价对象为地震灾害预防经费项目，包括项目的决策、执行、产出和效益等各个环节。

评价范围：评价范围涵盖项目的预算执行、目标达成、社会效益、服务对象满意度以及经济成本等方面。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

等。

评价原则：客观性原则、公正性原则、透明性原则、可比性原则；

评价指标体系：包括产出指标、效益指标、满意度指标和成本指标等。

评价方法：通过统计数据和指标完成率进行量化分析。

评价标准：评价标准参照国家和地方相关政策、行业标准以及项目实施前的规划和预算。

（三）绩效评价工作过程。

前期准备：成立绩效评价工作小组，明确评价目的、对象、范围和方法，制定评价工作计划。

数据收集：收集项目实施过程中的相关数据和资料，包括预算执行情况、项目产出、社会效益等。

数据分析：对收集到的数据进行整理和分析，评估项目目标的完成情况和效益。

结果反馈：将评价结果反馈给项目实施单位，提出改进建议。

持续改进：根据评价结果和建议，对项目实施进行持续改进。

三、综合评价情况及评价结论（附绩效评价指标评分表）

项目决策科学合理，符合中国地震局工作任务安排与部署，目标明确，即完成区内 200 所学校防震减灾科普宣传工作任务，被宣传人数约 2 万人。

一级	二级指标	三级指标	指标性	年度指	度量	实际完	完成率	分值
----	------	------	-----	-----	----	-----	-----	----

指标			质	标值	单位	成值		
产出指标	数量指标	科普宣传次数	≥	2	期/年	2	基本达成目标	10.00
产出指标	数量指标	科普宣传人数	≥	2000	人/户	3120	基本达成目标	10.00
产出指标	质量指标	发放宣传资料数量	≥	2000	套	3000	基本达成目标	10.00
产出指标	质量指标	完成宣传信息曝光	≥	2	起	11	基本达成目标	10.00
产出指标	时效指标	预算执行力	=	100	%	100%	基本达成目标	10.00
效益指标	社会效益指标	被宣传群众的防震减灾意识	定性	有效提升	处	有效提升	基本达成目标	10.00
效益指标	可持续影响指标	防震减灾科普宣传工作成效	定性	长期坚持	项	长期坚持	基本达成目标	10.00
满意度指标	服务对象满意度指标	被宣传群众满意率	≥	98	%	100%	基本达成目标	10.00
成本指标	经济成本指标	超概算率	≤	50000	元	0	基本达成目标	10.00
合计								100.00

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策科学合理，符合中国地震局工作任务安排与部署，目标明确，即完成区内 200 所学校防震减灾科普宣传工作任务，被宣传人数约 2 万人。

（二）项目过程情况。

项目执行严格按照计划进行，资金使用合规，管理到位，确保了项目的顺利实施。项目执行过程中，通过定期检查和评估，及时调整和优化项目实施策略，确保了项目目标的实现。

（三）项目产出情况。

科普宣传次数：实际完成 2 期/年，达到年度指标值，得分 10 分。

科普宣传人数：实际完成 3120 人/户，超过年度指标值 2000 人/户，得分 10 分。

发放宣传资料数量：实际完成 3000 份，达到年度指标值 2000 份，得分 10 分。

完成宣传信息曝光：实际完成 11 次，达到年度指标值 2 次，得分 10 分。

预算执行率：实际完成 100%，达到年度指标值 100%，得分 10 分。

（四）项目效益情况。

社会效益：被宣传群众的防震减灾意识有效提升，达到年度指标值，得分 10 分。

可持续影响：防震减灾科普宣传工作成效长期坚持，达到年度指标值，得分 10 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

主要经验及做法：严格按照项目计划执行，确保资金使用合规，管理到位。通过定期检查和评估，及时调整和优化项目实施

策略，确保项目目标的实现。加强与学校的合作，提高科普宣传的覆盖面和影响力。

存在的问题及原因分析：宣传资料的发放数量虽达到目标，但覆盖面仍有提升空间，原因可能是部分学校参与度不高。宣传信息曝光次数虽达到目标，但宣传效果的持续性和深入性有待加强，原因可能是宣传方式单一，缺乏创新。

六、有关建议

1. 加强与学校的合作，提高科普宣传的覆盖面和影响力。
2. 创新宣传方式，提高宣传效果的持续性和深入性。
3. 加强对项目实施过程的监督和评估，确保项目目标的实现。

七、其他需要说明的问题

附件：绩效评价指标评分表（参照附件1自行设定）

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	完成	10

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	完成	10
		预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	完成	10
		资金投入	资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。	完成
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	完成	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期	完成	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
			算执行情况。	(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。		
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	完成	10
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	完成	10
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	完成	10

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	该项目完成情况	评分
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	完成	5
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	完成	5
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	完成	5
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	完成	5
合计						100

